

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Комитета
по молодежной политике
Администрации города Екатеринбурга
_____ **Ю.С. Касимова**
« » _____ **2020** года

Положение
онлайн конкурса слоганов
на тему «Коррупция»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения онлайн конкурса слоганов «Коррупция» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий, направленных на повышение информированности детей и молодежи города Екатеринбурга в сфере противодействия коррупции.

1.3. Конкурс проводится Комитетом по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга.

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Администрации города Екатеринбурга.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются дети, подростки и молодежь города Екатеринбурга в возрасте от 6 до 30 лет.

1.6. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в который входят представители Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга.

1.7. Слоганы участников Конкурса (по выбору Оргкомитета) будут опубликованы на официальном сайте Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга и на страницах социальных сетей».

2. Задачи конкурса

2.1. раскрытие творческого потенциала, выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи города;

2.2. стимулирование интереса детей, подростков и молодежи к самовыражению и творчеству;

2.3. антикоррупционное просвещение молодежи;

2.4. привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений;

2.5. формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 июня по 15 июня 2020 года.

3.2. Конкурс проводится в пять этапов:

1-й этап (с 01 июня по 15 июня 2020 года) – предоставление заявок;

2-й этап (с 15 июня по 20 июня 2020 года) – организация экспертизы представленных идей членами Оргкомитета;

3-й этап (20 июня 2020 года) – подведение итогов, публикация итогов конкурса;

4-й этап (20 июня 2020 года) – награждение победителей и участников Конкурса электронными сертификатами участников и дипломами победителей.

Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо отправить следующие документы на электронную почту bukhvalova_so@ekadm.ru:

- заявку на участие в конкурсе (приложение);
- конкурсные работы в виде слоганов - буклетов **формат не более А5.**

3.4 Координатором Конкурса является ведущий специалист Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга Бухвалова Софья Олеговна (тел. 304-35-14).

4. Требования к содержанию и оформлению работ

4.1. Работы, представленные на Конкурс, могут быть выполнены в любой технике, не превышая размер А5.

4.2. От одного участника может быть представлена одна работа.

4.3. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.).

4.5. Работы, присланные для участия в Конкурсе, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города, области и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;

- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории города;
- размещения на сайтах организаторов и др.
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

6.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

6.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- соответствие теме;
- эмоциональная составляющая, образность решения.
- позитивность.

6.3. Итоги Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

6.4. Победители Конкурса награждаются электронными дипломами.

6.5. Конкурсантам, не занявшим призовые места, но представившим работы, отвечающие требованиям Конкурса, вручаются электронные сертификаты участников.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**Заявка на участие в конкурсе плакатов и рисунков
«Что такое коррупция»**

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Год рождения

Образовательная организация, объединение

Контактный телефон

E-mail

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки «_____» _____ 2020г.